



PROFIL : HIZ BIOSPHERA

HIZ BIOSPHERA merupakan perusahaan konsultasi tanaman rumah dan pusat pelatihan botanical living yang mengintegrasikan bioteknologi tanaman, desain estetika hijau, budidaya berkelanjutan, serta pendekatan *eco-living modern* dalam satu ekosistem layanan profesional.

Berfokus pada pengembangan tanaman rumah, tanaman hias *indoor*, tanaman gantung, anggrek, tanaman obat, *artglass planting*, dan urban *botanical ecosystem*. HIZ BIOSPHERA hadir untuk membantu masyarakat membangun ruang hidup hijau yang sehat, estetis, dan mudah dirawat. *Brand* ini hadir sebagai respon terhadap kebutuhan masyarakat urban akan solusi tanaman yang tidak hanya indah secara visual, tetapi juga memiliki nilai ekologis, edukatif, kesehatan, dan keberlanjutan.

Berangkat dari perpaduan antara *botanical biotechnology*, *eco-aesthetic cultivation*, dan *ethnobotanical innovation*, HIZ BIOSPHERA mengembangkan berbagai produk dan layanan berbasis ekosistem hayati modern yang dirancang untuk mendukung gaya hidup hijau masa depan.

Selain layanan konsultasi tanaman, HIZ BIOSPHERA juga mengembangkan berbagai program pelatihan, workshop, pendampingan usaha tanaman, serta layanan edukasi berbasis *green living* dan *botanical innovation*.

HIZ BIOSPHERA membangun *integrated botanical service ecosystem* yang mencakup:

- ✓ Konsultasi Tanaman Rumah
- ✓ Desain *Botanical Interior*
- ✓ Pelatihan Budidaya Tanaman
- ✓ Pengembangan Media Tanam, , Pupuk, Pestisida Bioteknologi
- ✓ Pelatihan *Artglassplanting*
- ✓ Pelatihan *Bioinput* Tanaman
- ✓ *Eco-Gifting Botanical Product*
- ✓ Pengembangan Urban *Green Living System*.





LAYANAN UTAMA HIZ BIOSPHERA

1. Konsultasi Tanaman Rumah

Layanan konsultasi profesional untuk membantu masyarakat dalam:

- ✓ Pemilihan Tanaman Rumah
- ✓ Penataan Tanaman *Indoor*
- ✓ Pemeliharaan Tanaman Hias
- ✓ Konsultasi Tanaman Gantung
- ✓ Konsultasi Anggrek
- ✓ Konsultasi Tanaman Obat
- ✓ Pengelolaan Ekosistem Tanaman Rumah Berbasis *Green Living*

2. Konsultasi Tanaman Rumah

Program pelatihan budidaya tanaman dalam kaca berbasis ekosistem mikro tertutup dengan pendekatan estetika dan bioteknologi. Materi pelatihan meliputi:

- ✓ Teknik Penyusunan Media
- ✓ Sistem Mikroklimat
- ✓ Pemilihan Tanaman
- ✓ Desain *Eco-Aesthetic*
- ✓ Teknik Perawatan Minimal

3. Pelatihan Parsel Hayati

Pelatihan pembuatan *living gift* berbasis tanaman hias dan tanaman obat dengan pendekatan *eco-biophilic design* dan *ethnobotanical concept*.

4. Pelatihan PUKCAPEDIA

Pelatihan pembuatan pupuk cair organik, pestisida hayati, media tanam steril, dan *bioinput* berbasis *waste-to-value biotechnology*.

5. Workshop Green Living & Urban Botanical

Pelatihan gaya hidup hijau berbasis tanaman rumah dan *urban ecosystem*.





LAYANAN UTAMA HIZ BIOSPHERA

6. Pendampingan Biopreneurship

Pendampingan usaha tanaman dan pengembangan bisnis *botanical ecosystem* berbasis bioekonomi hijau.

7. Botanical Interior & Green Decoration Consulting

Layanan konsultasi dekorasi tanaman untuk rumah, sekolah, kantor, cafe, dan ruang publik.

VISI

Menjadi pusat konsultasi tanaman rumah, pelatihan *green living*, dan inovasi *botanical ecosystem* terdepan berbasis sains, estetika, dan keberlanjutan lingkungan.

MISI

1. Menyediakan layanan konsultasi tanaman rumah yang edukatif, aplikatif, dan berbasis sains.
2. Mengembangkan pelatihan botanical living dan green entrepreneurship berbasis bioteknologi.
3. Mengintegrasikan desain estetika dengan sistem budidaya tanaman modern.
4. Mengembangkan produk dan layanan berbasis eco-living dan urban botanical ecosystem.
5. Mendorong pemanfaatan biodiversitas lokal melalui pendekatan ethnobotanical innovation.
6. Menjadi pusat edukasi dan pendampingan masyarakat dalam membangun gaya hidup hijau berkelanjutan.



STRUKTUR BRANDING HIZ BIOSPHERA

INDUK BRAND

HIZ BIOSPHERA

HIZ BIOSPHERA menjadi induk utama seluruh ekosistem inovasi yang mengintegrasikan:

1. Penelitian bioteknologi tanaman
2. Pengembangan produk hayati
3. Sistem budidaya modern
4. Eco-lifestyle
5. Botanical art

Hingga green bioeconomy ecosystem. Brand ini dibangun dengan positioning sebagai:
"Future Living Botanical Ecosystem"

SUB-BRAND HIZ BIOSPHERA

1. ARTGLASS PLANTING

Biotech-Integrated Closed Glass Cultivation System

ARTGLASS PLANTING merupakan inovasi budidaya tanaman *indoor* berbasis sistem ekosistem mikro tertutup dalam wadah kaca estetik yang mengintegrasikan *biotechnology-enriched growth medium*, *bioactive nutrient delivery system*, dan *self-sustaining hydration mechanism*. Produk ini dirancang untuk menciptakan tanaman *indoor* dengan kebutuhan perawatan minimal namun tetap memiliki stabilitas pertumbuhan jangka panjang.

Keunggulan utama:

1. *Closed glass ecosystem*
2. *Self-sustaining microclimate*
3. *Low-maintenance plant care*
4. *Eco-aesthetic botanical design*
5. *Long-term plant sustainability*
6. *Biotech-based nutrient system*

ARTGLASS PLANTING menghadirkan konsep *living ecosystem art* yang menggabungkan sains, seni, dan keberlanjutan dalam satu media tanam modern.

Integrated Botanical Ecosystem
for a Sustainable Future



KONSULTASI
TANAMAN



PELATIHAN &
WORKSHOP



PRODUK
INOVATIF



PENDAMPINGAN
USAHA



BOTANICAL
INTERIOR



KOMUNITAS &
EDUKASI

LAYANAN KAMI

081313131920 / 081313131921

@hizbiosphera

www.hizbiosphera.com

hizbiosphera@gmail.com





2. PARSEL HAYATI

Artglasplanting-Based Living Gift Ecosystem

PARSEL HAYATI merupakan inovasi *bio-gift ecosystem packaging system* berbasis tanaman hidup yang mengintegrasikan estetika hadiah premium dengan sistem ekosistem hayati berkelanjutan. Produk ini menggabungkan konsep:

1. *Eco-aesthetic Gift Design*
2. *Ethnobotanical Plant Selection*
3. *Ornamental-Medicinal Plant Integration*
4. *Living Ecosystem Packaging*

PARSEL HAYATI tidak hanya berfungsi sebagai hadiah dekoratif, tetapi juga sebagai media konservasi tanaman lokal, tanaman obat, dan tanaman hias khas Nusantara.

Keunggulan utama:

1. *Living Gift Ecosystem*
2. *Ethnobotanical Concept*
3. *Biophilic Design Integration*
4. *Ornamental-Medicinal Plant System*
5. *Eco-Luxury Botanical Packaging*
6. *Sustainable Green Gifting Concept*

PARSEL HAYATI menghadirkan paradigma baru hadiah hidup yang memiliki nilai estetika, kesehatan, dan keberlanjutan lingkungan.

3. PUCAKPEDIA

Integrated Biotechnological Agriculture Input System

PUKCAPEDIA merupakan sistem inovasi input pertanian berbasis bioteknologi yang mengintegrasikan:

1. *Organic Liquid Biofertilizer*
2. *Botanical Biopesticide*
3. *Waste-Derived Sterile Growth Substrate*
4. *Microbial Consortium*
5. *Serta Mycorrhizal Inoculation System.*





Produk ini dikembangkan melalui pendekatan *circular bioeconomy* dengan memanfaatkan limbah organik sebagai sumber bahan baku bernilai tinggi.

Keunggulan utama:

1. *Waste-Based Cultivation Technology*
2. *Bioactive Nutrient System*
3. *Eco-Friendly Pest Management*
4. *Soilless Sterile Substrate*
5. *Microbial Bioaugmentation*
6. *Mycorrhizal Symbiotic Inoculation*
7. *Cellulolytic Bacterial Fermentation*

PUKCAPEDIA menjadi solusi modern pertanian dan budidaya tanaman yang ramah lingkungan, efisien, dan berbasis bioteknologi.

UNIT PENGEMBANGAN HIZ BIOSPHERA

HIZ Biosphera Academy

Green Biotechnology & Botanical Innovation Learning Center

HIZ Biosphera Academy merupakan pusat edukasi dan pelatihan yang berfokus pada:

1. Budidaya Tanaman Modern
2. *Botanical Biotechnology*
3. *Urban Farming*
4. *Ethnobotanical Cultivation*
5. *Artglass Planting*
6. *Green Entrepreneurship*
7. *Dan Sustainable Living Education*

Program akademi meliputi:

1. Workshop
2. Training
3. Sertifikasi
4. Seminar
5. Inkubasi Usaha Hijau
6. Pengembangan Keterampilan Bioekonomi.





UNIT PENGEMBANGAN HIZ BIOSPHERA

HIZ Biosphera Research

Botanical Biotechnology Research and Innovation Center

HIZ Biosphera Research merupakan pusat penelitian dan pengembangan inovasi berbasis:

1. *Biotechnology-Enriched Cultivation*
2. *Plant Ecosystem Engineering*
3. *Ethnobotanical Innovation*
4. *Biofertilizer Development*
5. *Ornamental Medicinal Plant System*
6. *Sustainable Agricultural Technology.*

Unit ini berfungsi sebagai laboratorium pengembangan teknologi hayati untuk mendukung inovasi produk dan penguatan scientific ecosystem HIZ BIOSPHERA.

HIZ Biosphera Living Gallery

Eco-Aesthetic Botanical Experience Space

HIZ Biosphera Living Gallery merupakan ruang pameran dan experiential botanical showcase yang menghadirkan konsep:

1. *Living Botanical Art*
2. *Eco-Luxury Greenery*
3. *Biophilic Interior Ecosystem*
4. *Sustainable Green Lifestyle.*

Gallery ini menjadi pusat inspirasi masyarakat untuk mengenal integrasi antara tanaman, desain estetika, dan kehidupan modern.

HIZ Biosphera Greenhouse

Sustainable Urban Plant Cultivation Ecosystem

HIZ Biosphera Greenhouse merupakan fasilitas budidaya tanaman berbasis *controlled ecosystem cultivation* yang mendukung:

1. Pengembangan Tanaman Hias
2. Tanaman Obat
3. Tanaman Gantung
4. Anggrek
5. Tanaman Ethnobotanical





Greenhouse ini menerapkan konsep:

1. *sustainable cultivation*,
2. *microclimate management*,
3. *eco-efficient plant production*

HIZ Biosphera Botanical Lab

Botanical Innovation and Bioformulation Laboratory

HIZ Biosphera Botanical Lab merupakan laboratorium pengembangan:

1. Media Tanam Bioteknologi
2. Pupuk Hayati
3. Pestisida Organik
4. *Microbial Consortium*
5. Mikoriza
6. Inovasi Bioformulasi Tanaman.

Laboratorium ini menjadi pusat *scientific development* untuk mendukung seluruh produk dan inovasi HIZ BIOSPHERA.

NILAI UTAMA HIZ BIOSPHERA

1. Sustainability

Mengembangkan sistem tanaman dan produk hayati yang mendukung keberlanjutan lingkungan.

2. Biotechnology

Mengintegrasikan pendekatan ilmiah dan bioteknologi dalam setiap inovasi.

3. Eco-Aesthetic

Menghadirkan perpaduan antara fungsi biologis dan keindahan visual.

4. Ethnobotanical Value

Mengangkat potensi tanaman lokal dan kearifan hayati Nusantara.

5. Green Innovation

Membangun solusi masa depan berbasis tanaman dan bioekonomi hijau.





PROFIL OWNER

Founder HIZ_BIOSPHERA

Botanical Living Consultant • Green Biotechnology Innovator • Urban Eco-Living Developer

Perintis *Green Biotechnology*, *Bio-Living System*, dan Transformasi Pembelajaran Biologi Abad Digital

Dr. Ida Yuyu Nurul Hizqiyah, S.Pd., M.Si. merupakan akademisi, inovator biologi terapan, dan pengembang ekosistem botanical living yang dikenal melalui pendekatannya yang mengintegrasikan bioteknologi tanaman estetika hijau, dan gaya hidup berkelanjutan ke dalam satu sistem layanan profesional modern.

Berbekal pengalaman akademik, riset, serta pengembangan inovasi di bidang biologi terapan, *green biotechnology*, dan biodiversitas lokal, beliau mendirikan Hidsbiosfera sebagai ekosistem layanan botanical living yang menghadirkan solusi hijau premium untuk rumah, kantor, institusi pendidikan, *hospitality*, hingga ruang urban modern.

Di bawah kepemimpinannya, Hidsbiosfera berkembang bukan sekadar sebagai konsultan tanaman, tetapi sebagai integrated botanical service ecosystem yang memadukan sains, desain estetika, teknologi budidaya, dan eco-living modern dalam satu pengalaman layanan yang elegan, edukatif, dan berkelanjutan.

Dengan visi membangun kualitas hidup yang lebih sehat, hijau, dan harmonis, Dr. Ida Yuyu Nurul Hizqiyah mengembangkan berbagai layanan unggulan Hidsbiosfera yang meliputi:

1. Konsultasi Tanaman Rumah Dan *Indoor Plant Care*
2. *Botanical Interior Styling & Green Aesthetic Design*
3. Pelatihan Budidaya Tanaman Berkelanjutan
4. Pengembangan Media Tanam Dan *Bio-Input* Tanaman
5. Formulasi Pupuk Cair Dan Pestisida Berbasis Bioteknologi
6. Pelatihan *ARTGLASS PLANTING*
7. *Urban Cultivation & Eco-Gardening Training*
8. Eco-Gifting Botanical Products
9. Pengembangan *Urban Green Living System*
10. Edukasi *Botanical Lifestyle Modern*





Keunggulan Hidsbiosfera terletak pada pendekatan berbasis ilmu pengetahuan dan eco-aesthetic living. Setiap konsep tanaman tidak hanya dirancang untuk mempercantik ruang, tetapi juga untuk membangun ekosistem hidup yang mampu meningkatkan kenyamanan, kualitas udara, keseimbangan psikologis, serta kualitas hidup masyarakat modern.

Sebagai founder dan inovator, Dr. Ida Yuyu Nurul Hizqiyah juga dikenal melalui pengembangan berbagai signature innovation, di antaranya:

► ARTGLASS PLANTING

Konsep ekosistem tanaman artistik berbasis kaca yang menggabungkan *living plants*, *bio-design*, dan estetika *interior* modern dalam satu karya *botanical living premium*.

► PUKCAPEDIA

Sistem *bio-input* tanaman berbasis *green biotechnology* yang mengembangkan transformasi limbah organik menjadi nutrisi tanaman dan solusi budidaya ramah lingkungan.

► PARSEL HAYATI

Konsep *eco-biophilic gifting modern* yang menghadirkan produk tanaman berbasis biodiversitas lokal, estetika hijau, dan gaya hidup berkelanjutan.

Melalui berbagai inovasi tersebut, Hidsbiosfera memposisikan diri sebagai bagian dari pengembangan:

1. *Green Biotechnology*
2. *Botanical Living Industry*
3. *Sustainable Urban Lifestyle*
4. *Eco-Design Innovation*
5. *Circular Bioeconomy*
6. *Modern Plant Consultancy*

Dengan fondasi akademik yang kuat, pengalaman riset biologi terapan, serta visi inovasi yang progresif, Dr. Ida Yuyu Nurul Hizqiyah terus membangun Hidsbiosfera sebagai mitra botanical living terpercaya bagi masyarakat, institusi, bisnis, maupun komunitas yang ingin menghadirkan ruang hidup hijau yang sehat, estetik, modern, dan berkelanjutan.

HIZ BIOSPHERA

Where Botanical Science Meets Elegant Living

LAYANAN KAMI

Integrated Botanical Ecosystem
for a Sustainable Future



KONSULTASI
TANAMAN



PELATIHAN &
WORKSHOP



PRODUK
INOVATIF



PENDAMPINGAN
USAHA



BOTANICAL
INTERIOR



KOMUNITAS &
EDUKASI



081313131920 / 081313131921



@hizbiosphera



www.hizbiosphera.com



hizbiosphera@gmail.com





FILOSOFI BRAND

Makna Nama HIZ BIOSPHERA

HIZ BIOSPHERA berasal dari perpaduan identitas “HIZ” yang merepresentasikan karakter inovatif, ilmiah, dan visioner, dengan kata “BIOSPHERA” yang menggambarkan ekosistem kehidupan hayati yang terintegrasi.

Nama ini merepresentasikan sebuah sistem kehidupan hijau modern yang menghubungkan:

1. Biologi
2. Bioteknologi
3. Desain Estetika
4. Pendidikan
5. Kewirausahaan
6. Keberlanjutan Lingkungan.

HIZ BIOSPHERA hadir sebagai simbol transformasi gaya hidup hijau berbasis sains dan inovasi masa depan.

CORE VALUES

1. Sustainability

Mengembangkan sistem tanaman dan inovasi yang mendukung keberlanjutan lingkungan.

2. Innovation

Menghadirkan solusi tanaman modern berbasis riset dan kreativitas.

3. Scientific Integrity

Mengintegrasikan pendekatan ilmiah dalam setiap layanan dan produk.

4. Eco-Aesthetic

Menggabungkan nilai biologis dengan keindahan visual.

5. Community Empowerment

Memberdayakan masyarakat melalui pelatihan dan kewirausahaan hijau.

6. Green Entrepreneurship

Mendorong pengembangan ekonomi hijau berbasis biodiversitas.





KEUNGGULAN KOMPETITIF

Why HIZ BIOSPHERA?

1. Berbasis Riset dan Akademik

Dikembangkan oleh akademisi dan peneliti biologi terapan dengan pendekatan ilmiah yang kuat.

2. Integrasi Bioteknologi Tanaman

Mengintegrasikan teknologi hayati, mikroorganisme, dan sistem budidaya modern.

3. Konsep *Eco-Aesthetic Living*

Menghadirkan perpaduan antara tanaman, seni, dan gaya hidup hijau modern.

4. *Low-Maintenance Botanical System*

Mengembangkan sistem tanaman yang praktis dan mudah dirawat.

5. *Ethnobotanical Innovation*

Mengangkat potensi tanaman lokal Tatar Pasundan sebagai bagian dari inovasi hayati.

6. *Experiential Learning System*

Pelatihan berbasis praktik langsung dan pengalaman nyata.

7. *Circular Bioeconomy Concept*

Mendorong transformasi limbah menjadi sumber daya bernilai ekonomi.

PORTOFOLIO KEGIATAN

Bidang Pelatihan

1. Pelatihan ARTGLASS PLANTING
2. Pelatihan PUKCAPEDIA
3. Workshop Green Living
4. Pelatihan Urban Botanical
5. Pelatihan Guru Biologi Entrepreneur
6. Workshop Tanaman Indoor dan Anggrek





PORTOFOLIO KEGIATAN

Bidang Konsultasi

1. Konsultasi Tanaman Rumah
2. *Botanical Interior Design*
3. *Green Decoration Consulting*
4. *Urban Greenhouse System*
5. Pengembangan Tanaman Hias Dan Tanaman Obat

Bidang Penelitian dan Pengabdian

1. *Green Biotechnology*
2. *Ethnobotanical Innovation*
3. *Circular Bioeconomy*
4. *Waste-To-Value Biotechnology*
5. *Urban Eco-Living Ecosystem*

SKEMA PROGRAM PELATIHAN

► BASIC CLASS

Program dasar pengenalan tanaman rumah, media tanam, dan teknik perawatan.

► INTERMEDIATE CLASS

Pelatihan teknik budidaya modern, *artglass planting*, dan *bioinput* tanaman.

► PROFESSIONAL CLASS

Pelatihan lanjutan *botanical ecosystem* dan *green entrepreneurship*.

► TRAINER ACADEMY

Program pengembangan *trainer* dan fasilitator *botanical living*.

► CERTIFICATION PROGRAM

Program sertifikasi kompetensi *botanical innovation* dan *eco-living training*.





MODEL BISNIS

1. Training & Workshop Services

Layanan pelatihan dan *workshop botanical living*.

2. Plant Consultation Services

Layanan konsultasi tanaman rumah dan *botanical ecosystem*.

3. Botanical Product Sales

Penjualan produk tanaman dan *bioinput*.

4. Eco-Gift Customization

Layanan custom *living gift* dan *botanical parcel*.

5. Green Interior Services

Layanan dekorasi tanaman dan *botanical interior*.

6. Research & Innovation Collaboration

Kerja sama penelitian dan pengembangan inovasi hayati.

7. Community Development Program

Pendampingan komunitas dan green entrepreneurship.

RESEARCH & INNOVATION

HIZ BIOSPHERA mengembangkan berbagai inovasi berbasis:

1. Botanical Biotechnology
2. Ethnobotanical Cultivation
3. Bioinput Technology
4. Eco-Aesthetic Cultivation
5. Micro-Ecosystem Engineering
6. Sustainable Urban Botanical System.





RESEARCH & INNOVATION

Fokus inovasi meliputi:

1. Pengembangan Media Tanam
2. Pupuk Hayati
3. Pestisida Organik
4. Tanaman Indoor Ecosystem
5. Sistem Pembelajaran Biologi Berbasis Experiential Learning.

IMPACT & SUSTAINABILITY

Dampak Lingkungan

1. Mendukung Green Living Ecosystem.
2. Mengurangi Limbah Organik Melalui Circular Bioeconomy.
3. Mendorong Konservasi Tanaman Lokal.

Dampak Pendidikan

1. Mengembangkan Pembelajaran Biologi Kontekstual.
2. Mendorong Experiential Learning.
3. Mengembangkan Digital Habit Of Mind.

Dampak Sosial dan Ekonomi

1. Memberdayakan Masyarakat Melalui Pelatihan.
2. Mengembangkan Green Entrepreneurship.
3. Menciptakan Peluang Usaha Berbasis Biodiversitas.





PARTNERSHIP & COLLABORATION

HIZ BIOSPHERA membuka peluang kerja sama dengan:

1. Sekolah
2. Universitas
3. Komunitas
4. Umkm
5. Pemerintah
6. Lembaga Penelitian
7. Corporate Csr
8. Berbagai Institusi yang Memiliki Visi Keberlanjutan Lingkungan dan Pendidikan Hijau.

ROADMAP PENGEMBANGAN

- 2026
Penguatan layanan konsultasi tanaman rumah dan pelatihan *botanical living*.
- 2027
Pengembangan HIZ Biosphera *Training Center* dan *Greenhouse Academy*.
- 2029
Pengembangan Biosphera *Botanical Park* dan *Green Living Community*.
- 2030
Ekspansi jaringan green *biotechnology ecosystem* berbasis edukasi dan bioekonomi hijau.

SIGNATURE PROGRAMS

Biosphera Green Teacher Academy

Program pengembangan guru biologi berbasis bioinovasi dan *green entrepreneurship*.

Urban Botanical Living Class

Program pelatihan tanaman rumah dan *green lifestyle*.

Eco-Giftpreneur Program

Pelatihan bisnis eco-gifting berbasis tanaman hidup.





SIGNATURE PROGRAMS

Botanical Healing Space

Program pengembangan ruang hijau terapeutik berbasis tanaman.

Biosphera Bioinput Workshop

Pelatihan pupuk hayati, pestisida organik, dan media tanam bioteknologi.

CALL TO ACTION

Mari membangun ekosistem kehidupan hijau bersama HIZ BIOSPHERA. Kami membuka peluang untuk:

1. Konsultasi Tanaman
2. Pelatihan
3. Workshop
4. Kerja Sama Riset
5. Pengembangan Komunitas
6. Program Sekolah Hijau
7. Serta Kolaborasi Green Innovation.

KONTAK

HIZ BIOSPHERA

Integrated Botanical Biotechnology Ecosystem

Email: hizbiosphera@gmail.com

Instagram: @hizbiosphera

Website: www.hizbiosphera.com

WhatsApp Business: 081313131920 / 081313131921

Location: Bandung – Indonesia

LAYANAN KAMI

Integrated Botanical Ecosystem
for a Sustainable Future



KONSULTASI
TANAMAN



PELATIHAN &
WORKSHOP



PRODUK
INOVATIF



PENDAMPINGAN
USAHA



BOTANICAL
INTERIOR



KOMUNITAS &
EDUKASI

081313131920 / 081313131921

@hizbiosphera

www.hizbiosphera.com

hizbiosphera@gmail.com





PENUTUP

HIZ BIOSPHERA hadir sebagai representasi masa depan ekosistem tanaman modern yang tidak hanya berorientasi pada budidaya, tetapi juga pada integrasi sains, estetika, kesehatan, edukasi, dan keberlanjutan.

Melalui pengembangan berbagai inovasi seperti *ARTGLASS PLANTING*, *PARSEL HAYATI*, dan *PUKCAPEDIA*, HIZ BIOSPHERA membangun sebuah *green biotechnology ecosystem* yang mampu menjawab kebutuhan masyarakat modern terhadap solusi tanaman yang praktis, estetis, ilmiah, dan berkelanjutan.

HIZ BIOSPHERA bukan sekadar brand tanaman.

HIZ BIOSPHERA adalah ekosistem inovasi hayati untuk masa depan kehidupan hijau.





PROFIL : HIZ BIOSPHERA

HIZ BIOSPHERA merupakan perusahaan konsultasi tanaman rumah dan pusat pelatihan botanical living yang mengintegrasikan bioteknologi tanaman, desain estetika hijau, budidaya berkelanjutan, serta pendekatan *eco-living modern* dalam satu ekosistem layanan profesional.

Berfokus pada pengembangan tanaman rumah, tanaman hias *indoor*, tanaman gantung, anggrek, tanaman obat, *artglass planting*, dan urban *botanical ecosystem*. HIZ BIOSPHERA hadir untuk membantu masyarakat membangun ruang hidup hijau yang sehat, estetis, dan mudah dirawat. *Brand* ini hadir sebagai respon terhadap kebutuhan masyarakat urban akan solusi tanaman yang tidak hanya indah secara visual, tetapi juga memiliki nilai ekologis, edukatif, kesehatan, dan keberlanjutan.

Berangkat dari perpaduan antara *botanical biotechnology*, *eco-aesthetic cultivation*, dan *ethnobotanical innovation*, HIZ BIOSPHERA mengembangkan berbagai produk dan layanan berbasis ekosistem hayati modern yang dirancang untuk mendukung gaya hidup hijau masa depan.

Selain layanan konsultasi tanaman, HIZ BIOSPHERA juga mengembangkan berbagai program pelatihan, workshop, pendampingan usaha tanaman, serta layanan edukasi berbasis *green living* dan *botanical innovation*.

HIZ BIOSPHERA membangun *integrated botanical service ecosystem* yang mencakup:

- ✓ Konsultasi Tanaman Rumah
- ✓ Desain *Botanical Interior*
- ✓ Pelatihan Budidaya Tanaman
- ✓ Pengembangan Media Tanam, Pupuk, Pestisida Bioteknologi
- ✓ Pelatihan *Artglassplanting*
- ✓ Pelatihan *Bioinput* Tanaman
- ✓ *Eco-Gifting Botanical Product*
- ✓ Pengembangan Urban *Green Living System*.